



Občina Lenart



ANALIZA ANKETNEGA VPRAŠALNIKA

Anketa za prebivalce

Maj 2018 – November 2018

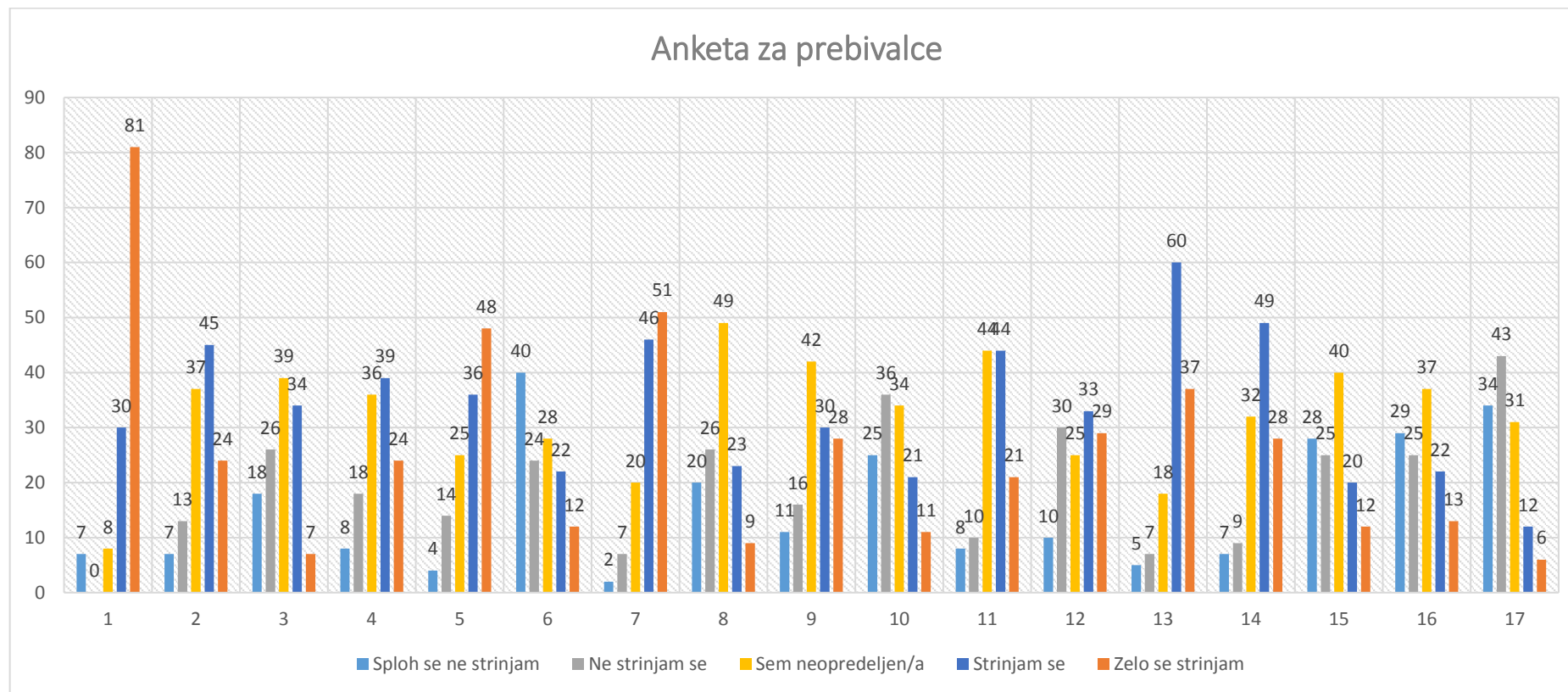
Občina Lenart je pripravila anketni vprašalnik, s katerim so pri lokalnih prebivalcih želeli pridobiti osnovne informacije in mnenja ter na podlagi tega pripraviti izhodišča za izboljšanje kakovosti trajnostnega poslovanja in razvoja destinacije.

Podana vprašanja anketnega vprašalnika

1. Podpiram turistični razvoj naše destinacije.
2. V naši občini pozitivni učinki turizma odtehtajo negativne.
3. Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji.
4. Bolje je, da se na naši destinaciji razvija turizem kot kakšna druga panoga.
5. Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.
6. Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, imam tudi jaz koristi.
7. Turizem pozitivno vpliva na lokalno identiteto, kulturo in dediščino naše destinacije.
8. Na splošno sem zadovoljen/na z vključenostjo in vplivom prebivalcev pri načrtovanju in razvoju turizma.
9. Turizem skrbi za varstvo in ohranitev narave v naši destinaciji.
10. Turizem v naši destinaciji povzroča onesnaževanje.
11. Zaradi turizma se krepi in oblikuje ekološka zavest lokalnega prebivalstva.
12. Razvoj turizma povečuje prometne težave v naši destinaciji.
13. Povečanje števila turistov pripomore k razvoju lokalnega gospodarstva.
14. Razvoj turizma v naši destinaciji prispeva h kakovosti življenja.
15. Kot občan/ka imam možnost sodelovati pri načrtovanju trajnostnega razvoja turizma.
16. O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen/a.
17. V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in posledično moteče.

Skupno je anketo izpolnilo 127 oseb.

Rezultati anketnega vprašalnika za prebivalce



Vprašanje	Odgovori (%)					Skupaj
	Sploh se ne strinjam	Ne strinjam se	Sem neopredeljen/a	Strinjam se	Zelo se strinjam	
Podpiram turistični razvoj naše destinacije.	5,56%	0,00%	6,35%	23,81%	64,29%	100,00%
V naši občini pozitivni učinki turizma odtehtajo negativne.	5,56%	10,32%	29,37%	35,71%	19,05%	100,00%
Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji.	14,52%	20,97%	31,45%	27,42%	5,65%	100,00%
Bolje je, da se na naši destinaciji razvija turizem kot kakšna druga panoga.	6,40%	14,40%	28,80%	31,20%	19,20%	100,00%
Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.	3,15%	11,02%	19,69%	28,35%	37,80%	100,00%
Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, imam tudi jaz koristi.	31,75%	19,05%	22,22%	17,46%	9,52%	100,00%
Turizem pozitivno vpliva na lokalno identiteto, kulturo in dediščino naše destinacije.	1,59%	5,56%	15,87%	36,51%	40,48%	100,00%
Na splošno sem zadovoljen/na z vključenostjo in vplivom prebivalcev pri načrtovanju in razvoju turizma.	15,75%	20,47%	38,58%	18,11%	7,09%	100,00%
Turizem skrbi za varstvo in ohranitev narave v naši destinaciji.	8,66%	12,60%	33,07%	23,62%	22,05%	100,00%
Turizem v naši destinaciji povzroča onesnaževanje.	19,69%	28,35%	26,77%	16,54%	8,66%	100,00%
Zaradi turizma se krepi in oblikuje ekološka zavest lokalnega prebivalstva.	6,30%	7,87%	34,65%	34,65%	16,54%	100,00%
Razvoj turizma povečuje prometne težave v naši destinaciji.	7,87%	23,62%	19,69%	25,98%	22,83%	100,00%
Povečanje števila turistov pripomore k razvoju lokalnega gospodarstva.	3,94%	5,51%	14,17%	47,24%	29,13%	100,00%
Razvoj turizma v naši destinaciji prispeva h kakovosti življenja.	5,60%	7,20%	25,60%	39,20%	22,40%	100,00%
Kot občan/ka imam možnost sodelovati pri načrtovanju trajnostnega razvoja turizma.	22,40%	20,00%	32,00%	16,00%	9,60%	100,00%
O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen/a.	23,02%	19,84%	29,37%	17,46%	10,32%	100,00%
V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in posledično moteče.	26,98%	34,13%	24,60%	9,52%	4,76%	100,00%

Povprečna ocena	Trditev
4,41	Podpiram turistični razvoj naše destinacije.
4,09	Turizem pozitivno vpliva na lokalno identiteto, kulturo in dediščino naše destinacije.
3,92	Povečanje števila turistov pripomore k razvoju lokalnega gospodarstva.
3,87	Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.
3,66	Razvoj turizma v naši destinaciji prispeva h kakovosti življenja.
3,52	V naši občini pozitivni učinki turizma odtehtajo negativne.
3,47	Zaradi turizma se krepi in oblikuje ekološka zavest lokalnega prebivalstva.
3,42	Bolje je, da se na naši destinaciji razvija turizem kot kakšna druga panoga.
3,38	Turizem skrbi za varstvo in ohranitev narave v naši destinaciji.
3,32	Razvoj turizma povečuje prometne težave v naši destinaciji.
2,89	Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji.
2,80	Na splošno sem zadovoljen/na z vključenostjo in vplivom prebivalcev pri načrtovanju in razvoju turizma.
2,72	O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen/a.
2,70	Kot občan/ka imam možnost sodelovati pri načrtovanju trajnostnega razvoja turizma.
2,66	Turizem v naši destinaciji povzroča onesnaževanje.
2,54	Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, imam tudi jaz koristi.
2,31	V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in posledično moteče.

Anketirani udeleženci so z ocenami od 1 do 5 ocenjevali njihov odnos do turizma v destinaciji Občine Lenart. Ocenjevanje je potekalo na 5 stopenjski lestvici, v okviru katere je ocena 5 pomenila, da se udeleženci zelo strinjajo s trditvijo, ocena 1 pa, da so se udeleženci sploh ne strinjajo s trditvijo. Rezultati kažejo, da imajo prebivalci Lenarta pozitiven pogled na področje trajnostnega razvoja turizma v destinaciji.

Podpora razvoju Občine Lenart kot turistične destinacije je bila izražena s povprečno oceno 4,41, kar nakazuje na visoko privrženost prebivalcev do razvojne turistične usmeritve v destinaciji. S povprečno oceno 4,09 je bila ocenjena trditev, da turizem pozitivno vpliva na lokalno identiteto, kulturo in dediščino destinacije. Splošno mnenje prebivalstva, da povečanje števila turistov pripomore k razvoju lokalnega gospodarstva potrjuje visoka povprečna ocena anketiranja 3,92. Z malenkost nižjo povprečno oceno (3,87) je bila ocenjena trditev, s katero prebivalci pritrjujejo, da ima od turizma in turistov ter turistične naravnosti kraja koristi tudi lokalna skupnost.

Prav tako z visoko povprečno oceno 3,66 prebivalci izražajo splošno mnenje, da razvoj turizma v destinaciji prispeva h kakovosti življenj ter z oceno 3,52 vidijo v razvoju turizma ogromno priložnost in menijo, da pozitivni učinki turizma v občini odtehtajo negativne.

S povprečno oceno 3,47 prebivalci zaznavajo, da turizem v destinaciji krepi in oblikuje ekološko zavest lokalnega prebivalstva. Približno enako (3,42) je bila ocenjena tudi trditev, v kateri prebivalci postavljajo turizem in njegovemu razvoju pred druge panoge v destinaciji.

Pozitivna povprečna ocena 3,38 nakazuje, da prebivalci ocenjujejo, da dejavnosti turizma v destinaciji skrbijo za varstvo in ohranitev narave. Tretjina anketirancev tudi ne vidi turizma kot povzročitelja prometnih težav v kraju. Skoraj tri četrtine prebivalcev je tudi mnenja, da turizem ne povzroča onesnaževanja v kraju. Z nizko povprečno oceno 2,31 prebivalci v večji meri zavračajo trditev, da bi

število obiskovalcev destinacije v visoki sezoni bilo previsoko in posledično moteče, kar izkazuje privrženost razvoju turistične ponudbe v kraju. Z nižjo povprečno oceno so bili podani tudi odgovori na temo onesnaževanja zaradi turizma. Prebivalci se v večini ne strinjajo s trditvijo. Ugotovitve potrjuje skupna povprečna ocena 2,66.

Zadovoljstvo anketirancev z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v destinaciji potrjuje povprečna ocena 2,89. S povprečno oceno 2,80 so prebivalci mnenja, da so o razvoju turizma v destinaciji dobro obveščeni.

Nekaj rezerve je prepoznane pri možnosti vključitve občanov v sodelovanje pri načrtovanju trajnostnega razvoja turizma. Trditev je bila ocenjena s povprečno oceno 2,72. Nižja ocena (2,54) potrjuje tudi to, da velik delež prebivalcev še ne prepozna koristi pri izvajanju turističnih aktivnosti v kraju in obisku turistov.

Iz odgovorov na anketni vprašalnik je razvidno, da prebivalci Občine Lenart v splošnem podpirajo turistični razvoj kraja in okolice ter opažajo pozitiven vpliv trajnostnega razvoja turizma v destinaciji. Rezultati nakazujejo, da se Občina Lenart razvija kot turistična destinacija za pristno doživljanje narave, kulture in tradicije v Osrednjih Slovenskih goricah. Naravnost občine je postati zelena, ekološko ozaveščena destinacija, ki bo obiskovalcu ponujala aktivni oddih in doživeto raziskovanje podeželskega utripa, zgodb in legend iz preteklosti ter ponujala raznoliko kulturno in naravno dediščino ob kateri so ponujena tudi pristna vinsko-kulinarična doživetja, izjemna narava in živahna izvorna kulturna doživetja. Opaženo je, da dokaj velik delež prebivalcev še vedno ne prepozna lastne koristi pri izvajanju turističnih aktivnosti v kraju in obisku turistov. Rezerve se pojavijo tudi pri osveščenosti o možnostih sodelovanja pri načrtovanju trajnostnega razvoja turizma ter pri osveščenosti o razvoju turizma v destinaciji.



Občina Lenart



ANALIZA ANKETNEGA VPRAŠALNIKA

Anketa za turistično gospodarstvo

Maj 2018 – November 2018

Podana vprašanja anketnega vprašalnika:

Skupno je bilo delno ali v celoti rešenih 21 anket.

Prosimo, navedite tip vašega podjetja:

Odgovor	Nastanitve	Gostinstvo	Ponudnik zabave	Ponudnik rekreacije na prostem	Prevoz	Drugo:
Rezultati	0	16	2	0	0	3

Navedite svoj položaj v podjetju:

Odgovori: Vodja lokala, nosilec dejavnosti, direktor ter natakar v strežbi, lastnik, nosilec dejavnosti s.p.

Večina turističnega gospodarstva, deluje na področju gostinstva (16). Izjema sta (2), ki delujeta na področju zabave oziroma druge dopolnilne dejavnosti na kmetiji. Položaj anketirancev na delovnem mestu je različen, večinoma pa gre za vodstveni kader.

Koliko zaposlenih imate prek celotnega leta?

Odgovori	Zaposleni s polnim delovnim časom	Zaposleni s skrajšanim delovnim časom	Sezonski delavci	Pripravniki /stažisti	Drugo, navedite podrobnosti:
Rezultati	2, 1-3, 1, 1, 2, 2, 8, 3, 3, 11, 7, 5, 1, ,1, 7, 9	2, 1,1, 1, 11, 1, 2, 3	3, 1, 1, 11, 5, 3, 5	11, 5, 2	Družinski člani, pomoč, študenti

Koliko od tega je žensk in koliko moških?

Odgovor	Ženske	Moški
Rezultati	2, 6, 5, 3, 1, 2, 4, 8, 5, 2, 4, 1, 2, 1, 6, 4, 6, 1, 5, 1, 1,4, 7	1, 2, 3, 1, 2, 1, 2, 3, 1, 3, 1, 1, 1, 1, 1, 4, 1, 5

V povprečju so v podjetjih s polnim delovnim časom zaposlene 4 osebe, 3 pa s krajšim. Iz česar izhaja, da je povprečno v turizmu v destinaciji skoraj polovica oseb zaposlena s krajšim delovnim časom. Velik je tudi delež sezonskih delavcev glede na redno zaposlene (v povprečju okoli 4 na podjetje). Okoli 14% anketiranih podjetij zaposluje pripravnike oziroma stažiste. Med drugimi osebami, ki delujejo v aktivnostih podjetja so bili navedeni predvsem družinski člani in študentje.

Ali je na položaju generalnega direktorja ženska ali moški?

Odgovor	Ženska	Moški
Rezultati	13	8

V povprečju so na vodilnih delovnih mestih bolj številčne osebe ženskega spola. 61,90 % oseb na položaju generalnega direktorja zavzemajo osebe ženskega spola. 38,10% je oseb moškega spola.

Če nudite nastanitve, ali imate sobe, ki so prilagojene posebnim potrebam invalidnih obiskovalcev ali obiskovalcev z omejeno mobilnostjo?

Odgovor	Da	Ne	Ne nudimo nastanitve
Rezultati	1	0	20

V destinaciji je na razpolago le 26 ležišč. Kljub nizki kapaciteti pa so prenočitvene kapacitete (na razpolago so sobe), prilagojene posebnim potrebam invalidnih obiskovalcev ali obiskovalcem z omejeno mobilnostjo

Če ste turistična atrakcija, ali sodelujete v priznanih programih za podpiranje dostopnosti (sistem potrjevanja ali označevanja, ki potrjuje dostopnost atrakcij za ljudi z omejeno mobilnostjo)?

Odgovor	Da	Ne	Nismo turistična atrakcija
Rezultati		1	20

Med anketiranci se je le 1 ponudnik opredelil kot turistična atrakcija. Le ta pa ne sodeluje v priznanih programih za podpiranje dostopnosti.

Če nudite nastanitev, kolikšna je skupna količina vode, ki ste jo porabili v zadnjem obdobju odčitavanja števcov? Pomoč za izračun: Poraba vode na turistično nočitev = poraba vode med obema odčitkoma v m³ / število prenočitev med obema odčitkom

Predzadnji odčitek števcov vode (m³): 1146,942

Zadnji odčitek števcov vode (m³): 1204

Razlika med predzadnjim in zadnjim odčitkom (m³): 57,058

Število prenočitev v obdobju med obema odčitkoma: 305

Poraba vode na turistično nočitev: 0,187

Poraba vode na turistično nočitev v znaša 0,187 m³, kar je okoli 13% več kot je dnevna poraba povprečnega Slovenca.

Ali ste sprejeli katerega izmed ukrepov varčevanja z vodo (na primer straniščne školjke z dvojnimi sistemom splakovanja/pisoarji brez vode, ročke za prhanje in pipe z nizkim pretokom vode, kapljično namakanje vrtov itd.)?

Odgovor	Da	Ne
Rezultati	4	16

Ali uporabljate reciklirano vodo?

Odgovor	Da	Ne
Rezultati	6	15

Večina anketirancev še ni sprejela ukrepov varčevanja z vodo (razen WC kotličkov na dvojno izplakovanje). Reciklirano vodo med turističnimi gospodarstvi uporablja 28,5% anketiranih podjetij.

Ali ločujete različne vrste odpadkov?

Odgovor	Da	Ne
Rezultati	19	2

Z izjemo 2 turističnih gospodarstev, vsa ostala dosledno ločujejo različne vrste odpadkov in s tem skrbijo za okoljsko trajnost turističnega kraja.

Če nudite nastanitev, koliko energije ste porabili v zadnjem mesecu, za katerega imate podatke? Pomoč za izračun: Popišite vse vire energije (elektrika, zemeljski plin, kurilno olje, daljinska toplota, obnovljivi viri energije, lesna goriva, utekočinjen naftni plin idr.) oz. upoštevajte tiste vire, ki so največji porabniki energije. Za vsak vir energije izračunajte:

- Porabo v obdobju med zadnjima dvema odčitkoma
- Število prenočitev v obdobju med obema odčitkoma

BREZ ODGOVOROV

Ali uporabljate obnovljive vire energije (na primer solarne plošče, biomasa, vetrne turbine itd.)?

Odgovor	Da	Ne
Rezultati	2	18

Nekaj manj kot 10% turističnih gospodarstev pri svojem poslovanju uporablja obnovljive vire, kot so solarne plošče, biomasa, vetrne turbine ipd.

Koliko kWh energije pridobite iz obnovljivih virov? NI ODGOVORA

Ali ste začeli uporabljati razsvetljavo z nizko porabo energije (na primer svetlobne diode LED ipd.)?

Odgovor	Da	Ne
Rezultati	16	5

76,1% podjetij že uporablja razsvetljavo z nizko porabo, kar predstavlja. Ostala gospodarstva se takšnih ukrepov še niso lotila.

Ali ste vključeni v sheme blaženja podnebnih sprememb (na primer zmanjševanje CO₂, sistemi z nizko porabo energije itd.)

Odgovor	Da	Ne
Rezultati	2	18

Katere so te sheme? NI ODGOVORA

Ali sodelujete pri kakršnih koli ukrepih prilagajanja na podnebne spremembe (na primer zbiranje in skladiščenje vode, preselitev turističnih atrakcij, če je to primerno, itd.)?

Odgovor	Da	Ne
Rezultati		9

Odgovori na to vprašanje so bili pomanjkljivo izpolnjeni. Vsi, ki so na vprašanje odgovorili, ne sodelujejo pri kakršnih koli ukrepih prilagajanja na podnebne spremembe.

Kateri so ti ukrepi? *NI ODGOVORA*

Ali ležite na „ranljivem območju“ (območje s poplavami, plazovi itd.)?

Odgovor	Da	Ne
Rezultati	1	17

Več kot 10% anketiranih je vključenih v sheme blaženja podnebnih sprememb (v ukrepe kmetijske politike). Turistična podjetja, ki delujejo na ranljivem območju, so redka. **Ali sodelujete pri katerem od ukrepov za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti, varstva, ohranjanja in upravljanja krajine (na primer izobraževanje o okolju na naravnih območjih/življenjskih prostorih, sponzoriranje dejavnosti ali objektov v naravnih parkih itd.)?**

Odgovor	Da	Ne
Rezultati	3	15

Kateri so ti ukrepi?

Podpora projektom samooskrbe, kratkih prehranskih verig, ohranjanja narave in biotske diverzitete, izobraževanje o okolju na naravnih območjih/življenjskih prostorih.

Slabih 15% podjetij sodeluje pri ukrepih za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti, varstva, ohranjanja in upravljanja krajine. Ta podjetja delujejo na področju podpore projektom samooskrbe, kratkih prehranskih verig, ohranjanja narave in biotske diverzitete ter izobraževanja o okolju na naravnih območjih/življenjskih in prostorih.

Kolikšen odstotek storitev vam zagotavljajo lokalni ponudniki (npr. pralnica, finančne storitve, vzdrževanje ipd.)?

Odgovori	< 10 %	10 – 25 %	25 – 50 %	> 50 %
Rezultati	9	6	3	

Anketirana podjetja so mnenja, da lokalni ponudniki, kot so pralnice, finančne storitve, vzdrževanje in podobno predstavljajo manj kot 10% vseh storitev v kraju.

Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijače izvira iz lokalnega okolja?

Odgovori	< 10 %	10 – 25 %	25 – 50 %	> 50 %
Rezultati	5	6	4	3

33% anketirancev v svojo ponudbo vključuje 10 in 25% delež hrane, blaga in pijače, ki izvira iz lokalnega okolja. 27% jih vključuje pod 10%, 22% pa med 25 in 50%. Delež višji od 50% anketirani vključuje 16% ponudnikov.



Občina Lenart



ANALIZA ANKETNEGA VPRAŠALNIKA

Anketa za obiskovalce

Maj 2018 – November 2018

Občina Lenart je pripravila anketni vprašalnik, s katerim so pri obiskovalcih kraja želeli pridobiti osnovne informacije in mnenja o njihovem bivanju ter na podlagi tega pripraviti izhodišča za izboljšanje kakovosti lokalne ponudbe v kraju. Odgovori obiskovalcev, ki se podvajajo oziroma so bili nepovezani z vsebino vprašanja so bili izločeni iz nabora.

Od kod ste pripotovali v našo destinacijo?

Odgovor	Od doma	Z druge destinacije
Rezultati (kraj, destinacija)	Mureck, Maribor, Koper, Domžale, okolica Bovca, Pesnica, Ljubljana, Brežice Sv. Jurij v Slovenskih goricah, Gornja Radgona, Kranj, Cerkevjak, Trst, Muta, Radlje, Canberra	Ljubljana, Split, Dunaj, Litija, Cirkovci, Zg. Duplek, Vitomarci, Maribor, Destrnik, Murska Sobota, Benedikt, Duplek, Velka, Ptuj, Trčova, Korena, Hoče, Hočko Pohorje, Spodnja Velka, Zgornja Velka, Središče ob Dravi, Šentilj, Pesnica, Križevci v Prekmurju, Korena, Rače, Kungota, Sv. Ana, Poljčane
Rezultati (št. km)	15, 400, 250, 500, 260, 1250, 500, 15, 25, 160, 15, 95, 45, 500, 250, 20, 1000, 150	40, 100, 35, 220, 180, 20, 300, 30, 60, 4, 5, 200, 350, 150, 250,

Destinacijo so obiskali ljudje iz najrazličnejših krajev Slovenije in sosednjih držav. Kot zanimivost, je kraj obiskal tudi turist iz Avstralije. V povprečju, so kraj obiskali turisti, ki so od doma oddaljeni 290 km. Tisti, ki so v kraj pripotovali iz druge destinacije, so v povprečju potovali 130 kilometrov. Kot ostali kraji so bile našete bližnje destinacije, ki omogočajo enodnevne izlete in ogledne znamenitosti v Lenartu in bližini.

Katero obliko prevoza ste uporabljali/boste uporabljali med bivanjem pri nas?

Odgovor	Kolo	Lokalni javni prevoz	Peš	Drugo (avto, organiziran prevoz, taksi, ...)
Rezultati	4	1	7	122

Je to vaš prvi obisk naše destinacije?

Odgovor	Ne	Da	Št. obiskov v zadnjih 5 letih
Rezultati	88	36	15, 1800, 50, 3, 8, 40, 5, 5, 5, 5, 2, 5, 5, 3, 5, 5, 5, 2, 2, 3, 3, 4, 5, 2, 1, 5, 5, 5, 30, 7, 6, 900, 6, 4, 6, 40, 2, 10-12, 1, 16, 8, 4, 2, 3, 3, 1, 2, 1, 2, 150, 20, 3, 45, 1800

Večina anketirancev je med bivanjem v kraju za prevoz po destinaciji uporabljala lokalno oziroma javno prevozno sredstvo (93%). Del med njimi je kot prevozno sredstvo uporabljalo kolo, ali pa so po destinaciji potovali peš. (skupno 7%). 27% obiskovalcev je v kraj pripotovalo prvič. Ostali so v kraj prišli že večkrat. V povprečju so v obdobju petih let tisti, ki v kraju niso bili prvič, Lenart predhodno obiskali že več kot 5 krat.

Kateri je vaš glavni motiv prihoda v našo destinacijo?

Odgovor	Obisk znamenitosti	Obisk prijateljev/sorodnikov	Poslovni obisk	Drugo (61)
Rezultati	20	27	16	Služba, postanek in ogled Ptuja, spoznavanje Slovenskih goric, ogled sejma, ogled starodobnih prevoznih sredstev, ponudba, kislja juha, radovednost, konji, izlet, prikolica, novosti na sejmu, pestra ponudba, ogled nastopa ljudskih pevcev, domači izdelki, stroji, kmetijska mehanizacija, ogled in nakup, ogled sejma, malica, ogled, trgatev, hoja, ogled znamenitosti, praznovanje, degustacija vin, druženje s prijatelji, trgatev, ogled stolpa, fotografiranje, kulinarika, trgatev.

16% izmed anketirancev je kot glavni motiv obiska kraja izpostavilo obisk znamenitosti. 22% jih je v kraj prispelo zaradi obiska prijateljev oziroma sorodnikov, 13% zaradi poslovnega obiska. Med razlogi obiska destinacije so bili naštet: služba, spoznavanje Slovenskih goric, ogled sejma, ogled starodobnikov, pestra kulinarčna ponudba (kosilo s kisljo juho, lokalni kulinarčni izdelki), ogled nastopa ljudskih pevcev, ogled kmetijske mehanizacije, udeležitev trgatev, ogled znamenitosti, praznovanje, degustacija vin, ogled Završkega stolpa, fotografiranje, itd.

Katere bodo vaše glavne aktivnosti v naši destinaciji (naštejte glavne 3)?

Aktivnosti obiskovalcev v destinaciji so neposredno povezane z že znano ponudbo kulinarike in znamenitosti kraja in okolice, ki med obiskovalci žanje veliko zanimanja. Glavne aktivnosti obiskovalcev v kraju so sledeče: preživeti čas v kraju in naravi, okusiti lokalno kulinariko, kampiranje na Poleni, obisk zeliščnih vrtov, ogled prenovljenega centra, srečanje z županom in sodelavci, obisk muzeja starodobnikov, sprehod okrog jezera Komarnik, vzpon na Završki stolp, ogled Pohorja, obisk Maribora in Lenta, obisk Ptuja, pohajkovanje, obisk prijateljev, kolesarjenje, spoznavanje narave, ogled nastopov ljudskih pevcev, obisk čebelarstva Vogrinčič, udeležitev degustacije, ogled domačih izdelkov, udeležitev trgatev ter druženje in zabava s prijatelji.

Na kaj najprej pomislite ob besedici Lenart? Prosimo naštejte.

Obiskovalci besedico Lenart v veliki večini povezujejo z lokalno ponudbo kulinarike, znamenitosti, lokalnih zgod ter tradicionalnih aktivnosti, ki privabljajo turiste in v njih pustijo močan vtis. Obiskovalci ob besedi Lenart najprej pomislijo na Sveti Lenart – svetnik, zelo prijazne ljudi v kraju, čudovito naravo, jezera, sprehode, dobro gostinsko ponudbo, delovno mesto, pokrajino Slovenskih goric, Črni les, dvorec Hrastovec, zgodbo o Agati, mesto razvoja in kmetijstva, Ovtarja, vinsko trto in vinograde, trgatev in martinovanje, čebelarstvo trgovino ter kraj za dobre fotografije. Vsi našteti pojmi izražajo pestrost krajevne ponudbe, ki obiskovalcem nudi ogromno možnosti za preživetje svojega prostega časa.

Katere lokalne izdelke poznate?

Izmed lokalnih izdelkov, ki jih obiskovalci poznajo so najbolj prepoznavni izdelki lokalne kulinarike. Med te spadajo: krvavice, vino, sadje, meso in mesni izdelki, kruh, med, žganje, marmelada iz jurke, šarlota, domači sok, bučno oje, mesni narezek, slovenje-goriška gibanica, kmečka hrana, kislja juha, brinjevec, sir, krompir, koruza, izdelki oljarne Petovar, prekajeno meso, jabolka, mleko, zaseka, sirkova gibanica, sir kmetije Kekec in kekse kmetije Čuček. Obiskovalci so seznanjeni tudi s ponudbo tradicionalne stare robe in izdelkov iz ovčje volne ter industrijskih izdelkov kot so orodja Lešnik, orodja Unior, izdelki tovarne TBP. Med obiskovalci je prav tako poznan časnik Ovtarjeve novice, v katerem so zbrane okoliške znamenitosti in ponudba kraja.

Katere lokalne kulinarčne dobrote ste poskusili?

Obiskovalci so med bivanjem v kraju najpogosteje poskusili lokalne dobrote. Med te so se uvrstili: meso iz kible, različne klobase, gibanica, potica, kruh, kulinarika gostilne Šiker, krema iz jurke, račka, gobova juha, divjačina, kislja juha, vinska trta, sir, solata z bučnim oljem, mesni narezek, pogača, ocvirkovka, med, slovenje-goriška gibanica, pecivo, brinjevec, orehova gibanica, medica, salama, obloženi kruh, sendviči, bučni pesto, bučno olje s česnom in čebulo, čevapčiči, kruh s česnom, bučni namaz, orehova potica, kozji sir in domači sok. Naštete dobrote med turisti izkazujejo privrženost lokalnim dobrotam. Namesto vsakodnevne prehrane se obiskovalci prepuščajo kulinariki, ki je poznana na območju Slovenskih goric. S tem je ponovno izkazana privrženost tradicionalni kuhinji in lokalni kulinariki.

Ali ste pri nas prespali?

Odgovor	Da	Ne
Rezultati	17	38

Koliko (bo)ste porabili na osebo na dan med vašim bivanjem? (upoštevajte stroške nastanitve, prevoz znotraj destinacije, hrano in pijačo, nakupovanje in stroške zabave)

Odgovori	< 50 €	50 – 100 €	100 – 200 €	200 – 300 €	300 – 400 €	> 400 €
Rezultati		14	3			

Koliko (bo)ste porabili na osebo danes? (upoštevajte prevoz znotraj destinacije, hrano in pijačo, nakupovanje in stroške zabave)

Odgovori	< 25 €	25 – 50 €	50 – 100 €	100 – 200 €	> 200 €
Rezultati	22	14	1		1

Kam ste namenjeni naprej?

Odgovor	Vračam se domov	Obiskal bom sledeče destinacije
Rezultati	41	Budimpešta, Postojnska jama, Ljubljana, Bled, Piran, Ljutomer, Ptuj, Cerkevjak, Zavrh, Maribor, picerija Agata, Mursko Soboto, Voličina, Restavracija 29, Restavracija, kosilo, Moravske toplice, Radenci, Terme 3000

Večina izmed obiskovalcev je kraj obiskala znotraj enodnevnega izleta na katerem so v povprečju zapravili manj kot 25€. 13% izmed anketirancev je v kraju tudi prespalo in v povprečju zapravilo med 50 in 100 €. Večina izmed obiskovalcev (64%) se po obisku Lenarta vrača domov. Tisti, ki bodo svoje potovanje podaljšali še naprej si bodo ogledali še naslednje kraje oziroma znamenitosti: Budimpešto, Postojnsko jamo, Ljubljano, Bled, Piran, Ljutomer, Ptuj, Cerkevjak, Zavrh, Maribor, Mursko Soboto, Voličino, Moravske toplice, Radence oziroma Terme 3000.

Se zavedate naših prizadevanj in pobud za razvoj trajnostnega turizma?

Odgovor	Da	Ne
Rezultati	79	30

Na splošno sem zadovoljen/na s svojim obiskom destinacije.

Odgovori	Zelo se strinjam	Strinjam se	Sem neopredeljen/a	Ne strinjam se	Sploh se ne strinjam
Rezultati	61	38	9		1
Rezultati (%)	55,96%	34,86%	8,26%	0,00%	0,92%

Večina anketiranih obiskovalcev se zaveda prizadevanj in pobud za razvoj trajnostnega turizma v kraju. O tem ni seznanjenih le 27,5 % anketirancev. V splošnem so anketiranci zelo zadovoljni s svojim obiskom destinacije (55,96%). Kot izjema, je kraj zapustil le 1 obiskovalec, ki z obiskom ni bil zadovoljen.